



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ



**Методические материалы по подготовке
и проведению мероприятий для обучающихся
образовательных организаций по теме
«Чемоданчик журналиста: старт в профессию»**



Урок «Чемоданчик журналиста: старт в профессию»

Форма проведения: образовательная лекция с творческим заданием.

Метод работы: Практические упражнения, групповая дискуссия, работа в группах.

План:

- 1) Введение в профессию журналиста
- 2) «От прошлого к будущему»: экскурс в историю журналистики
- 3) Профессиограмма журналиста, как совокупность признаков и качеств, характеризующих профессию.
- 4) Творческое домашнее задание: Опишите свои личностные качества, соотнесите их с профессиональной моделью журналиста, представленной профессиограммой журналиста.

Ход урока

1. Введение в профессию журналиста

Выбирая профессию журналиста молодыми людьми руководят некоторые мотивы. Они мечтают познакомиться со знаменитостями, встретиться с любимыми актерами или певцами, побывать на официальных приемах или светских встречах. В последние годы, судя по социологическим исследованиям, все чаще привлекает рискованность профессии, возможность участвовать в пересоздании социальной действительности. Нередки и финансовые мотивы, хотя журналистская профессия никогда не была особенно щедро оплачиваемой. И все-таки основная мотивация выбора профессии — творческая, связанная с интересным и многообразным трудом. И в самом деле, профессия журналиста — одна из самых живых, интересных и творческих. Но молодые люди редко задумываются о том, как сложна, ответственна и опасна эта профессия, сколько требует она мужества, выдержки, самоотверженности, физической и нервной энергии при выполнении профессионального долга. Очень мудрый совет начинающим журналистам дала известный публицист



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ



Татьяна Тэсс. Очеркам и ее в «Известиях» зачитывалась вся страна: «Выбирая своей профессией журналистику, надо прежде всего думать о том, что ты можешь дать ей, а не о том, что она может дать тебе, твердо знать и помнить, что в руки тебе дано очень сильное оружие. Надо держать его в безупречной чистоте». Это может показаться сегодня идеализмом, поскольку жесткая конкуренция и коммерциализация прессы вырабатывает тип журналиста с размытым и ценностным и критериями. Однако, именно сейчас призы в Т. Тэсс актуален как никогда, потому что только честная и ответственная журналистика поможет нашему обществу нормально развиваться.

2. «От прошлого к будущему»: экскурс в историю журналистики

Невозможно сейчас представить жизнь без журналистики, а значит, и без журналистов. Мы начинаем день с чтения информации в социальных сетях и новостей или просмотра новостей по телевизору. Любимых журналистов узнаем по голосам. Вечером идем на свидание с ним и по телевизору. С одним и соглашаемся, с другим и спорим. Журналисты в парламенте и в правительстве. Журналисты в Чечне, Косово и Ираке. Журналисты на светских раутах и в трущобах. И кажется, что журналистика была всегда. Но удивительно: этой профессии только 300 лет. Знаменательную дату, выход первой печатной газеты петровских «Ведомостей», мы праздновал и в 2003 г. А может быть, эта профессия действительно была всегда, только форма информации менялась и лики информаторов был и другими?

В России еще до появления петровских «Ведомостей» был обычай переводить и переписывать новости из зарубежных источников: немецких, голландских, польских, шведских и др. Они поступали в Посольский приказ, где дьяки и подьячие выбирали известия, переводили их, заносили на длинные листы бумаги — свитки и из них составляли «Вестовые письма» или «Куранты» (от фр. *courant* — текущий). Источниками новостей служили также письма русских, живущих за границей или путешествующих там. Рукописная газета готовилась для царей Михаила Федоровича, Алексея Михайловича. Эта так называемая газета, как правило, была в одном-двух экземплярах, читалась вслух царям и пряталась в приказ Тайных дел.

Петр I сам знал европейские языки, читал иноземные газеты, и ему незачем было издавать такого рода переводную газету. Зато остро требовалось



издание, в котором он мог бы пропагандировать свои преобразования, давать информацию о правительственной политике, военных делах, новостях в стране и за рубежом. 15 декабря 1702 г. царь подписал приказ о печатании первой русской газеты «Ведомости», и 17 декабря, 300 лет назад, вышел ее первый номер. В разных учебниках, правда, встречаются разные даты, поскольку то был рубеж года. Одни считают временем выхода газеты печатание пробного номера, другие — первого номера; одни называют даты по старому стилю, другие — по-новому. Сей час мы празднуем День русской журналистики 14 января и считаем эту дату днем выхода первой русской печатной газеты в 1703 г.

Эпоха начала журналистской профессии в России и других странах — это эпоха персонального журнализма, когда газету или журнал издавал узкий круг лиц, а иногда и один человек, который нередко являлся и учредителем, и владельцем, и издателем, и редактором, и автором своего издания. Массовым журнализм стал после отмены крепостного права. Массовым и по тиражам, по количеству читателей, и по числу журналистов в редакциях, когда последние постепенно становятся коммерческими предприятиями, финансируемыми не только официальными властями, но и частным капиталом. С развитием свободы предпринимательства и расширением рынка печатной продукции количество изданий резко возросло и стала широко распространяться провинциальная печать. Растет число газет и журналов, которые стараются удовлетворить интересы разнообразных групп читателей. Коммерческая выгода заставляет выпускать массовые бульварные газеты, рассчитанные на невысокий вкус обывателя. Увеличиваются рекламные отделы.

Существенно изменилась профессия после Октябрьской революции. Поменялся строй, изменилась журналистика, другими стали требования к журналисту, который должен был стать идеологическим проводником и пропагандистом решений партии. Естественно, старые журналисты ушли из газет, их не взяли в штат, да многие из них и сами не захотели служить новой власти. Иные эмигрировали, кто-то нашел другую работу. Многие стали просто литправщиками, поскольку новые пролетарские кадры были малообразованными. Газеты испытывали нехватку кадров. Небольшая группа блестящих публицистов ленинской школы ушла на партийную и советскую работу.

Великая Отечественная война сразу же изменила весь облик советской печати. Более чем в два разасократился тираж центральных газет. Перестали



выходить многие центральные отраслевые газеты. Значительно сократилось число местных изданий. Содержание изданий было направлено на провозглашение побед Красной армии на фронте, а также на борьбу за коммунистические идеалы на завоеванных территориях. В это время впервые в истории российских средств массовой информации в редакции газет, радиовещания, информационных агентств были направлены сотни советских писателей, которые писали свои репортажи из самых горячих точек боевых действий. Что не могло не повлиять на жанры, используемые в изданиях. Большую часть военной и послевоенной журналистики составляли красноречивые очерки и рассказы.

Значительно расширяется деятельность информационных агентств. ТАСС имело большую разветвленную сеть корреспондентов и прочих представителей в СССР и за рубежом. Острая полемичность публицистики периода перестройки — главная её отличительная особенность. Стремясь выявить «полную правду» редакции периодических изданий стали систематически печатать статьи учёных, особенно историков.

В 1990-е годы принимаются различные законодательные акты, отменившие цензуру. Принимается закон об печати. В конце 1991 года был ликвидирован Главлит. Появляются первые представители так называемой «бульварной прессы» — газеты с гигантскими тиражами, чьё содержание составляют вымышленные репортажи о прилетах пришельцев, НЛО, полтергейсте, интервью с колдунами, экстрасенсами, скандальными личностями, известными артистами, звездами поп-музыки, а также первые таблоиды. Характерные примеры — «Мегаполис Экспресс» и «Экспресс-газета».

Важным событием в истории отечественной журналистики постсоветского периода стало относительно стремительное развитие в России сети Интернет, благодаря которой стал возможным широкий доступ всех желающих не только к центральным изданиям, но и региональным. Как следствие — у читателей снизился интерес к ежедневным изданиям, издающимся в Москве, что выразилось в падении тиражей. Язык прессы пока ещё довольно однообразен, журналисты со скольким-нибудь индивидуализированным стилем — на вес золота. В газетах преобладает смесь двух новоязов: это язык прежней эпохи, сильно разбавленный англицизмами. Представители недавней «золотой молодёжи», выросшие в огромных квартирах или прошедшие отрочество за границей, молодые выпускники международного отделения журфака МГУ, они начинают делать погоду на телевидении и в прессе. Отличны



е стартовые возможности и врожденное отсутствие страха позволяет им в течение полугода растабуировать все запретные темы и посетить все горячие точки, куда прежде не ступала нога советского журналиста.

3. Профессиограмма журналиста, как совокупность признаков и качеств, характеризующих профессию.

Какими же навыками, знаниями, умениями и качествами должен обладать современный журналист?

Журналист должен уметь и знать:

Содержание и основные операции (действия). Наблюдение за событиями, отбор значимых фактов, анализ фактов, презентационная и аналитическая обработка фактов (подготовка журналистского материала), предоставление журналистского материала аудитории (публикация), мониторинг реакции аудитории на публикацию, коррекция информационно-коммуникативной политики (личной и/или издания) на основании анализа реакции аудитории.

Условия и характер труда. Работа возможна и в офисе, и дома, и на месте событий. Как правило, график работы свободный, рабочий день не регламентирован. Работа связана с постоянным общением и налаживанием деловых контактов. В современных условиях становится необходимым наличие компьютера (настольного и/или ноутбука) и мобильных средств связи (телефон, Интернет).

Критерии эффективности. Высокое качество журналистского материала (актуальность, достоверность, точность, убедительность, эстетико-художественные качества, грамотность). Заинтересованная реакция аудитории. Увеличение (удержание) популярности (тиража или рейтинга) издания. Умения и навыки. Налаживать контакты с целью получения информации; анализировать события, выделяя значимые и актуальные факты; создавать связные и грамотные тексты; собирать и систематизировать информацию, пользуясь различными источниками, в том числе Интернетом; проводить социологические и культурологические исследования, а также анализировать данные мониторинга реакции аудитории. Ораторские навыки и умения. Навыки редакционно-издательской работы (редактирование, корректура, верстка). Умение работать на компьютере и в



телекоммуникационных

сетях.

Интересы и наклонности. Широкий кругозор, эрудиция, интеллигентность, артистизм, общительность, достаточный уровень активности поведения, лидерство. Профессионально важные качества. Коммуникабельность, стрессоустойчивость, бесконфликтность, активность, вежливость, настойчивость в достижении цели, наблюдательность, прекрасная память, развитость аналитического и образного мышления, креативность, выносливость (физическая и моральная), лидерские качества. Способность воспринимать и перерабатывать большие объемы информации. Рекомендуемые методики тестирования при отборе. Тест Айзенка, тест на уровень притязаний, тест Томаса, КОС, тест на ценностную иерархию, локус контроля, тест на IQ и др. Медицинские противопоказания. Заболевания, ограничивающие двигательную активность, восприятие, познавательную активность, способность установления эффективных межличностных коммуникаций, а также психические и нервные расстройства.

ПРОФЕССИОГРАММА ПРОФЕССИИ «ЖУРНАЛИСТ».

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА, ИНТЕРЕСЫ И СКЛОННОСТИ:

- объективность;
- эрудированность;
- самоконтроль и уравновешенность;
- терпимость, безоценочное отношение к людям;
- интерес и уважение к другому человеку;
- стремление к самопознанию, саморазвитию;
- оригинальность, находчивость, разносторонность;
- любознательность;
- тактичность;
- вежливость.



КАЧЕСТВА, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ригидность (неумение изменить свое поведение и способы решения проблемных ситуаций в зависимости от изменения условий окружающей среды);
- некоммуникабельность;
- замкнутость;
- неумение излагать свои мысли на бумаге;
- корыстность;
- нечестность в изложении информации.



ПРОФЕССИОГРАММА ПРОФЕССИИ «ЖУРНАЛИСТ».

КАЧЕСТВА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА.

Способности:

- литературные способности;
- навыки общения и взаимодействия с людьми (установление контакта);
- умение слушать и слышать собеседника;
- способность грамотно и четко задавать вопросы, хорошие вербальные способности;
- высокий уровень развития памяти (способность запоминать факты, изложенные собеседником);
- умение быстро ориентироваться в событиях, принимать адекватное решение;
- творческое мышление;
- умение излагать доступным языком полученную информацию;
- высокий уровень физической и психической выносливости (работа в горячих точках, в условиях ненормированного рабочего дня, в экстремальных условиях).

УСЛОВИЯ ТРУДА.

- Работа в помещении, мобильная работа.
- В разных климатических условиях (периодически в командировках).

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ.

- Высшее профессиональное образование.



4. Творческое домашнее задание: Опишите свои личностные качества, соотнесите их с профессиональной моделью журналиста, представленной профессиограммой журналиста. Проанализируете свой результат.

Рекомендованная литература к уроку:

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2007.
2. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. - М., 2008.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. - Спб. 1999.
5. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов/ Д., 1999.
6. Корконосенко С. Г. Социология журналистики. - М., 1998.